

ДНЕВНИК

прохождения производственной практики
(тип: преддипломная)

Студентки 4 курса

группы Вл19Р171





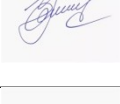





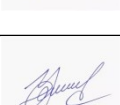

кафедры общегуманитарных наук и массовых коммуникаций Устинова Елизавета Александровна













Наименование базы практики: ООО «Красотка»

Срок прохождения практики: с 29.09.2022 г. по 02.12.2022 г.

Дата	Описание выполняемой работы в организации с учетом индивидуального задания	Подпись руководителя от профильной организации
29.09.2022	Инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техникой безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка	
30.09.2022	Знакомство с распорядком дня, с сотрудниками организации. Изучение специфики работы отеля. Знакомство с уставом ООО «Красотка»	
3.10.2022	Изучение ассортимента предоставляемых услуг отеля. Планирование проекта организации выставки ООО «Красотка»	
4.10.2022	Изучение структуры предприятия, её организационно-правовой формы, изучение организационно-правовой документации.	
5.10.2022	Анализ рекламной деятельности на ООО «Красотка» включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	
6.10.2022	Изучение и анализ потребителей ООО «Красотка»	
7.10.2022	Рассмотрение рекламной деятельности предприятия	

10.10.2022	Анализ деятельности по продвижению в сети Интернет: на страницах Инстаграмм, ВКонтакте	
11.10.2022	Анализ мероприятий по продвижению рекламной деятельности	
12.10.2022	Анализ сервисов на которых осуществляется продвижение аккаунтов в социальных сетях ООО «Красотка»	
13.10.2022	Анализ мероприятий по улучшению имиджа ООО «Красотка»	
14.10.2022	Анализ сервисов на которых осуществляется продвижение аккаунтов в социальных сетях ООО «Красотка»	
17.10.2022	Анализ мероприятий по улучшению имиджа компании Разработка программы продвижения ООО «Красотка»	
18.10.2022	Обсуждение стратегии компании на предстоящий год.	
19.10.2022	Разработка рекламной компании ООО «Красотка»	
20.10.2022	Изучение маркетинговых разработок в интернете	
21.10.2022	Планирование проекта организации выставки ООО «Красотка»	
24.10.2022	Создание шаблонов для рекламы, совместно с маркетологом ООО «Красотка»	
25.10.2022	Проведение анализа рекламной деятельности конкурентов ООО «Красотка»	
26.10.2022	Составление предложения по продвижению ООО «Красотка»	
27.10.2022	Оформление материала для работы в интернет среде и сотрудничества с партнерами	

28.10.2022	Знакомство с распорядком дня, с сотрудниками организации. Изучение специфики работы отеля. Знакомство с уставом ООО «Красотка»	
31.10.2022	Изучение ассортимента предоставляемых услуг. Планирование проекта организации выставки ООО «Красотка»	
01.11.2022	Исследование рекламной деятельности ООО «Красотка» в инстаграмме	
02.11.2022	Анализ рекламной деятельности на ООО «Красотка», включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	
03.11.2022	Изучение и анализ потребителей ООО «Красотка»	
04.11.2022	Рассмотрение рекламной деятельности предприятия	
07.11.2022	Анализ деятельности по продвижению в сети Интернет: на страницах Инстаграмм, ВКонтакте	
08.11.2022	Анализ мероприятий по продвижению рекламной деятельности	
09.11.2022	Анализ сервисов на которых осуществляется продвижение аккаунтов в социальных сетях ООО «Красотка»	
10.11.2022	Анализ мероприятий по улучшению имиджа ООО «Красотка»	
11.11.2022	Анализ проведения таргетной рекламы ООО «Красотка»	
14.11.2022	Анализ проведения совершенствования наружной рекламы компании	
15.11.2022	Обсуждение стратегии компании на предстоящий год.	
16.11.2022	Разработка рекламной компании ООО «Красотка»	

17.11.2022	Изучение маркетинговых разработок в интернете	
18.11.2022	Планирование проекта организации выставки ООО «Красотка»	
21.11.2022	Создание шаблонов для рекламы ООО «Красотка»	
22.11.2022	Проведение анализа рекламной деятельности конкурентов ООО «Красотка»	
23.11.2022	Составление предложения по продвижению ООО «Красотка»	
24.11.2022	Оформление материала для работы в интернет среде и сотрудничества с партнерами	
25.11.2022	Анализ минусов рекламной деятельности ООО «Красотка»	
28.11.2022	Анализ экономической эффективности предложенных мероприятий	
29.11.2022	Анализ проведения мобильной рекламы ООО «Красотка»	
30.11.2022	Анализ рекламной деятельности на ООО «Красотка» включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	
01.12.2022	Сбор информации для отчета	
02.12.2022	Оформление отчета	



Руководитель практики от профильной организации _____ / Шарова А. С.

Руководитель практики от организации (вуза) _____ / Костюк М. Е.

Студент _____ / Устинова Е. А.